



## KONSOLEADER

### LE CONTRÔLE DIRECT PAR LE CONSOMMATEUR

*Le pari de karethic pour éliminer les pesticides dans les produits du quotidien*

#### L'Hécatombe invisible



Depuis 3 ans 20% des productrices avec lesquelles nous produisons le karité bio Grand Cru du Bénin perdent leur récolte en raison d'une contamination des parcs de karité par les pesticides de synthèse utilisés par les producteurs de coton.

En France, des petits producteurs notamment les apiculteurs sont également concernés par cette pollution par les pesticides. **En 10 ans 15.000 apiculteurs**

**ont cessé leur activité** et selon le dernier rapport de l'ANSES, **30% des colonies d'abeilles sont mortes en France pendant l'hiver 2017-2018**. Une hécatombe liée, selon l'Union Nationale de l'apiculture française, à un usage trop intensif des pesticides dans l'agriculture<sup>(1)</sup>. **Dans le même temps, le budget alloué par l'État au contrôle qualité et sanitaire des aliments a baissé de 20% en 5 ans**<sup>(2)</sup>.

**L'espoir réside pourtant dans un monde plus équilibré et vivable qui se construit ça et là**, mais ses fondations sont sans cesse mises à mal par un mode de surproduction et de surconsommation qui repose sur l'usage intensif de pesticides.

**Alors que faire pour consolider durablement ce monde auquel nous aspirons tous ?**

#### La solution :



**En cosmétique par exemple, 5% seulement des marques (les marques certifiées bio) font réaliser un contrôle annuel de leurs produits par un organisme indépendant**<sup>(3)</sup>. Et si le pouvoir de veille et d'analyse des produits directement par le consommateur permettait d'obtenir des produits sains, une meilleure traçabilité et la fin de l'utilisation des pesticides...

**C'est le pari que fait Karethic avec l'application Konsoleader.**

Cliquez sur ce lien pour en savoir plus :

**Vidéo KONSOLEADER**

<https://www.youtube.com/watch?v=dWDGytYUpEM>

## **KONSOLEADER est un projet d'application pensé par Karethic qui permettra de :**

**1**

S'informer de la présence de pesticides\* dans un produit, suite à une campagne d'analyses\*\* mensuelles des produits de consommation courante\*\*\* par le consommateur.

**2**

Identifier les marques qui acceptent ou refusent d'être contrôlées par leurs clients (et les raisons de leur refus).

**3**

Connaître le niveau de toxicité d'un pesticide pour sa santé et celle des producteurs/fabricants et pour l'environnement.

**4**

Valider, refuser ou proposer des alternatives aux solutions fournies par les marques pour réparer une éventuelle contamination ou pollution par les pesticides.

**5**

Soutenir les associations de lutte contre les pesticides et les victimes des pesticides (citoyens, agriculteurs, petits producteurs...).

**6**

Appliquer à une marque une dette symbolique vis-à-vis de la société si celle-ci refuse d'agir en cas de détection de pesticides dans ses produits.

**Si 1% de la population française s'abonnait à Konsoleader, 50.000 contrôles pourraient être effectués par an. C'est 10 fois plus que ce que réalisent les organismes de contrôle publics et privés<sup>(4)</sup>.**

A l'initiative de ce projet, soucieuse d'être [bien]veillante, Karethic se porte volontaire pour démontrer l'intérêt du concept Konsoleader en étant la première marque à soumettre ses produits à l'analyse antipesticides par les consommateurs abonnés à l'application. **Application dont le lancement est prévu en septembre 2020.** Un délai qui permettra aux marques des secteurs de l'agro-alimentaire, boisson, cosmétique et textile, de se préparer à l'analyse inopinée de leurs produits par le citoyen français.

**Pour développer l'application, une campagne de financement participatif est lancée.**

Vous pouvez y participer en cliquant sur ce lien : <https://fr.ulule.com/konsoleader>

\* Les pesticides sont le premier sujet de veille citoyenne, mais il est possible de déployer la veille aux métaux lourds et autres substances toxiques détectables et susceptibles d'être présents dans les produits de consommation courante.

\*\* Analyses demandées par un Konsoleader et exécutées par un laboratoire accrédité pour le compte des citoyens Konsoleaders.

\*\*\* Produits de marques sélectionnées par le vote des consommateurs.

**CONTACT PRESSE :**

**Carole TAWEMA**

**veille@konsoleader.com / +33 (0)4 87 62 23 12**

## Un aperçu de l'application

1

Le vote des Konsoleaders permet de sélectionner les marques dont les produits seront analysés. Pour 1000 Konsoleaders abonnés, 75 contrôles de produits de marques ayant recueillis le plus de votes seront effectués. L'objectif étant d'atteindre 1% de la population française.



2

La recherche s'effectue par marque pour éviter une concurrence inutile entre produits ou inciter à la consommation. Une coche verte indique que la marque accepte d'être contrôlée. Une croix rouge indique que la marque refuse d'être contrôlée.

3

Les étoiles indiquent la détection de pesticides dans un produit de la marque.

★★★ = aucun pesticide détecté

★★ = Pesticides détectés

Un nouveau contrôle du même produit sur un numéro de lot identique peut permettre à la marque de récupérer l'étoile perdue.

4

En cas de détection de pesticides au-delà des limites maximales de résidus tolérés et en cas d'absence de propositions d'actions/solutions de la marque, une dette symbolique est insérée sur sa fiche marque. La dette = 25 € X le nombre de votants.

## Un aperçu du Kit du KONSOLEADER



### Le kit est composé de :

1

un modèle de fiche de demande d'analyse antipesticides

2

les étapes pour une analyse antipesticides fiable et incontestable par une marque

3


la liste des laboratoires d'analyses les plus réactifs par spécialité de produits (alimentaires, cosmétiques, textiles, boissons)


4


votre masque de Konsoleader

## Ils nous soutiennent

Konsoleader a été ficelé et perfectionné grâce à eux. Nous leur transmettons notre infinie gratitude.

 **I-bycott** L'association oeuvrant pour plus d'éthique en économie rassemble plus de 200.000 consommateurs qui font réfléchir les multinationales sur leurs impacts sociaux et environnementaux.

 **COETHIC** Lancé par I-bycott, COETHIC est l'unique programme réunissant les consommateurs et les marques dans la résolution de problématiques sociétales et environnementales. Konsoleader est l'un des résultats de ce programme.

 **POSITIVR** Lecteurs assidus de ce média de nouvelles positives et inspirantes, notre colère face à l'impunité des pollueurs aux pesticides toxiques s'est transformée en énergie positive pour concevoir Konsoleader.

 **étic hévéa** L'Ecosystème lyonnais de l'innovation sociale qui nous a permis de croiser le chemin d'Ibucott et les consommateurs du programme COETHIC.

 **MOUVES** Le Mouvement des Entrepreneurs Sociaux. Un environnement d'échange et de réflexion précieux pour susciter l'innovation sociale et faire naître une génération d'entrepreneurs au service de l'intérêt général.

**PHILIPPE PASCOT** : Ancien homme politique, écrivain engagé contre la corruption, Philippe Pascot fut la première personnalité publique à valider l'intérêt du projet Konsoleader.

**JULIA GOUTTEFARDE** : Graphiste à nos côtés depuis 2014, engagée et impliquée dans tous les projets à impact positif de Karethic. C'est le chat masqué dans la vidéo.

**CAFUI D'ALMEIDA** : L'idée qui fait mouche, la théorie derrière la pratique, une joie de vivre indispensable pour mener à bien ce type de projet. Cafui est professeur en Ecole d'Etude Supérieure, formatrice et doctorante en Economie Sociale et Solidaire. Son sujet favori: le financement des entreprises de l'Economie Sociale et Solidaire.

**JEROME MULSANT** : Notre développeur engagé derrière Konsoleader, grâce à qui l'application sera développée en quelques mois. (3 mois pour être précis, prolongés à 6 mois parce que Karethic est une petite équipe réaliste :-)

## Aux origines de KONSOLEADER

Première et unique marque cosmétique agréée Solidaire, d'Utilité Sociale, Karethic a été créé pour sauver des peaux au sens propre et figuré, rendre justice aux millions de femmes productrices de karité en Afrique et obtenir la reconnaissance d'un métier traditionnel longtemps mis sous coupe par l'industrie cosmétique. Le moyen pour y parvenir est la mise en lumière de l'authentique karité d'Afrique à travers des produits de beauté et bien-être classés dans le top 5 des cosmétiques premiums par l'observatoire des cosmétiques.

En 2019, 10 ans après le premier contrôle annuel de ses produits par un organisme de certification biologique, le constat de Karethic est sans appel : les systèmes de contrôle publics et privés des aliments, produits de santé, beauté ou textile ont leurs limites. En effet, face au libre arbitre des entreprises :

- 1 - Ils ne disposent pas de moyens nécessaires pour lutter durablement contre la pollution par les pesticides.
- 2 - Ils ne permettent pas aux victimes des pesticides d'obtenir réparation en cas de contamination.

**Résultat** : La pollution et la contamination par des pesticides ne cessent de croître, créant des tensions au sein de la société.

Dans un contexte d'explosion de l'offre de produits bio et naturels, de greenwashing croissant générant le doute de la part du consommateur, de dérèglement climatique impactant en premier lieu les populations les plus défavorisées et vulnérables, d'effondrement de la biodiversité, notamment des colonies d'abeilles, nous ne pouvons pas **en tant qu'entreprise agréée Solidaire d'Utilité Sociale** faire ce constat et rester inactive.

Après des cosmétiques bio et équitables, Konsoleader est une initiative complémentaire de Karethic pour atteindre un impact social et environnemental positif durable, cohérent avec sa raison d'être et nécessaire à la pérennité de son activité de production de karité biologique et équitable.

## SOURCES

- (1) [https://www.lemonde.fr/biodiversite/article/2018/10/25/abeilles-30-des-ruches-sont-mortes-au-cours-de-l-hiver-ecoule\\_5374657\\_1652692.html](https://www.lemonde.fr/biodiversite/article/2018/10/25/abeilles-30-des-ruches-sont-mortes-au-cours-de-l-hiver-ecoule_5374657_1652692.html)
- (2) <https://www.quechoisir.org/action-ufc-que-choisir-qualite-sanitaire-des-aliments-la-baisse-des-controles-officiels-menace-la-securite-des-consommateurs-n72131/>
- (3) [https://www.challenges.fr/economie/consommation/tout-ce-que-vous-avez-toujours-voulu-savoir-sur-les-cosmetiques-bio\\_496692](https://www.challenges.fr/economie/consommation/tout-ce-que-vous-avez-toujours-voulu-savoir-sur-les-cosmetiques-bio_496692)  
<https://www.economie.gouv.fr/dgccrf/controle-des-produits-cosmetiques>
- (4) <https://www.economie.gouv.fr/dgccrf/residus-pesticides-dans-denrees-dorigine-vegetale>